

Van Opstal zet in op overzichtelijk totaalaanbod

Het is een klepper van formaat, de kersverse catalogus van Van Opstal. Deze groothandel is gespecialiseerd in meubelbeslag en -techniek van diverse Europese merken en is tevens exclusief vertegenwoordiger van onder meer Kesseböhmer. Samen met de catalogus werd recent besloten om, op basis van de jarenlange knowhow en de heersende markttrends, het totaalaanbod op punt te stellen. Voor elke specifieke situatie steeds de meest adequate oplossingen voorstellen is daarbij het uitgangspunt. Een service die door de vakmensen geapprecieerd wordt, zo vernemen we.

Aan ervaring en knowhow geen gebrek bij Van Opstal. De geschiedenis van deze groothandel in meubelbeslag, met hoofdzetel in Aartselaar en sinds '91 een filiaal in het Nederlandse Apeldoorn, gaat terug tot net na de tweede wereldoorlog met mijnheer Van Opstal. In 1959, exact 60 jaar geleden, laat hij de zaak over aan Jules Werbrouck. In '83 krijgt deze versterking van zoon Jacques Werbrouck, huidige Managing Director en ondertussen al meer dan 30 jaar aan het roer van het bedrijf dat ondertussen 40 mensen tewerk stelt, wel 15.000 productreferenties aanbiedt, een magazijn van 5.000 m² aan voorraden heeft en geautomatiseerde processen weet te combineren met persoonlijke service: van een minimale afname van 1(!) stuk tot grote projectleveringen.

Meubelbeslag en (veel) meer

Het gamma is over de jaren heen uitgegroeid tot een zeer ruim aanbod aan meubelbeslag maar ook accessoires voor de keuken- en interieurbouw. Van Opstal zweert bij kwalitatieve Europese merken waaronder de scharnieren van het Italiaanse Salice, kastophangsystemen van Camar, maar bijvoorbeeld ook de afvalsorteersystemen van Wesco en de ledverlichting van Domus Line... slechts een kleine greep uit de vele vertegenwoordigde merken die uiteraard alle opgenomen zijn in de nieuwe catalogus. De catalogus is verkrijgbaar als lijvig naslagwerk, als compacter meeneemexemplaar en op de webshop. Zeer prominent aanwezig is ook het gamma aan kastinrichtingssystemen van Kesseböhmer, het Duitse label waarmee Van Opstal al meer dan 50 jaar een vruchtbare en exclusieve sa-

menwerking heeft voor de verdeling in de Benelux. En het is nu net voor dit merk dat Van Opstal, naar aanleiding van de nieuwe catalogus en de heersende trends op vlak van keukendesign, een nieuwe marketingstrategie en productindeling heeft uitgedokterd.

Trendy antraciet

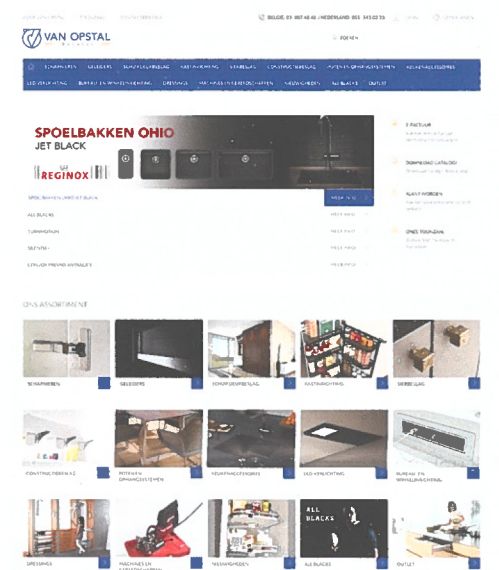
Antraciet zet al een tijdje de toon in de leef- en woonkeuken. Een trend die zich duidelijk doorzet. Daarom besloot Van Opstal ook de antracietkleurige lijn van Kesseböhmer, onder meer bekend van de apothekerskast en andere kastinrichtingen, in het assortiment op te nemen. Het oog wil ook wat, zelfs voor wat er zich achter de kastfronten afspeelt. Deze uitbreiding gaf, samen met de nood aan structuur in het aanbod dat gestaag aangroeide, de aanleiding tot het opsplitsen van het gamma in twee grote lijnen of 'platformen': zilvergrijs en antraciet. Dit platform vormt de basis voor het verdere kastinrichtingssysteem. Het zilveren platform kan men vervolledigen met enerzijds de prijsgunstigere accessoires en manden met zilvergrijze draadstaal ofwel de high-end manden met luxueus bandstaal in hoogglanzend chroom. Eén basis, twee subreeksen. Daarnaast is er nu dus ook het antracietkleurig platform met bijbehorende manden en accessoires die zich qua prijs tussen zilver en chroom situeren. Dankzij deze nieuwe productindeling kunnen de keukenspecialist of de interieurinrichter voor elk ontwerp vlotter tot een oplossing op maat komen in functie van het budget en de persoonlijke esthetische voorkeuren van de consument.



Hoofdkantoor van de groothandel voor meubelbeslag Van Opstal in Aartselaar met ruime showroom.



Vanuit dit magazijn, 5.000 m² groot, worden alle bestellingen via geautomatiseerde processen in combinatie met bekwame magazijniers, in 'real-time & paperless' afgehandeld.



De overzichtelijke webshop, die de opmaak van de nieuwe catalogus volgt, is goed voor 50% van de bestellingen, een aanzienlijk aandeel in een B-to-B omgeving.



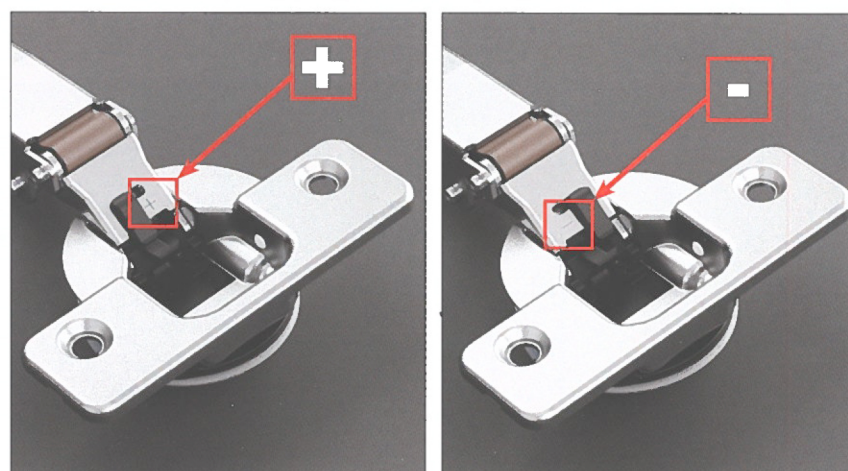
De nieuwe Kesseböhmer Tandem kastinrichtingen, ideaal voor voorraadkasten van 45 tot 60 cm breed en ook verkrijgbaar in antraciet.



De antracietkleur geeft de LeMans hoekkastinrichting een trendy look.

Flexibiliteit, overzicht en bereikbaarheid

Deze nieuwe indeling gaat niet alleen op voor de apothekerskast maar ook voor de andere Kesseböhmer oplossingen waaronder de nieuwe Tandem voorraadkast. Deze heeft zowel in hoogte verstelbare leggers in de kast (die naar voor schuiven bij het openen) als verstelbare vakken aan de binnenzijde van de deur. Dit laat een individuele en optimale inrichting van de kastruimte toe. Van Opstal:



Silentia+ scharnieren van Salice laten een regelbare demping van de kastdeuren toe.

"Het resultaat van deze nieuwe kastinrichting is 85% meer overzicht dan bij kasten met lades. Met één vloeiende beweging heeft men een compleet overzicht en optimale bereikbaarheid van de volledige kastinhoud!" De Tandem voorraadkast wordt aanbevolen voor voorraadkasten van 45 tot 60 cm breed, ter-

wij de Dispensa apothekerskast de uitgelezen oplossing blijft voor kasten van 15 tot 40 cm breed. "Met de nieuwe catalogus hebben we het complete aanbod niet alleen heringe-deeld, maar ook kritisch onder de loep genomen", aldus Jacques Werbrouck. "Voor elke situatie en kastbreedte willen we nu, gebaseerd op onze ervaring en knowhow, enkel de meest gepaste en duurzame oplossing aanbieden, trouw aan de drie kerngedachten van Kesseböhmer: flexibiliteit, overzicht en bereikbaarheid." Innovatieve kwaliteit en flexibiliteit, niet alleen bij Kesseböhmer maar ook bij andere merken zoals de scharnieren van Salice. Nieuw is de Silentia+ scharnier met geïntegreerde en nu ook regelbare demper met twee standen. Afhankelijk van het gewicht en formaat van de kastdeur kan zelfs de consument thuis de gedempte sluiting naar wens aanpassen. Werbrouck sluit af: "Wij houden de vinger aan de pols van de laatste trends en daar kan zowel de schrijnwerker, keuken- als interieurbouwer op rekenen, elke dag opnieuw."

www.vanopstal.be